

RENDICIÓN DE CUENTAS

Festival del Lago 2026

Ingresos y Egresos



Resumen ejecutivo

Sin perjuicio de tratarse de una Inversión Cultural y Social, el festival cerró con un déficit financiado por otras fuentes municipales: los ingresos propios cubrieron el 15,4% de los egresos.

TOTAL INGRESOS

\$ 2.962.510

U\$S 75.962

TOTAL EGRESOS

\$ 19.249.839

U\$S 493.586

SALDO DEL EJERCICIO

-\$ 16.287.329

U\$S -417.624

COBERTURA CON INGRESOS PROPIOS

15,4%

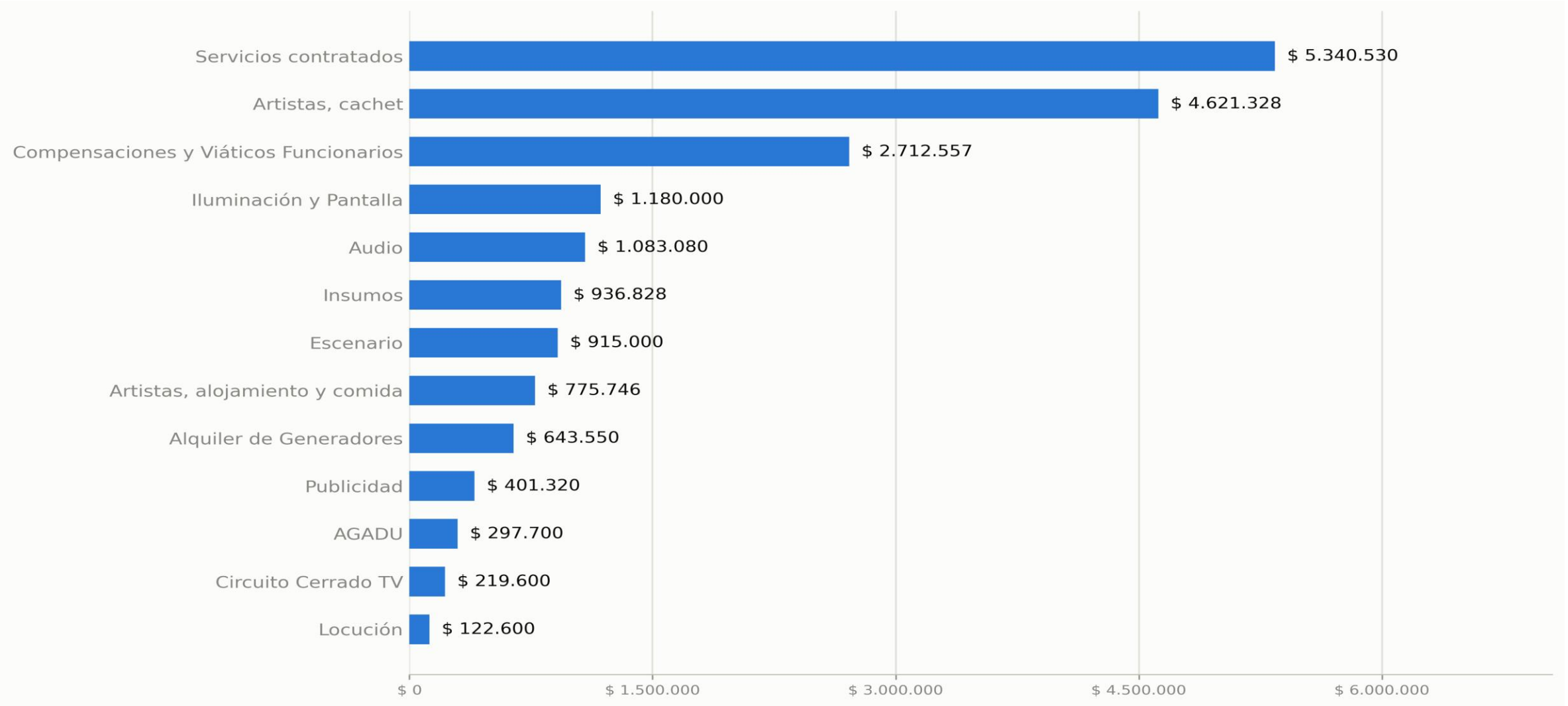
del total de egresos

PUNTOS CLAVE DEL EJERCICIO

- **Servicios contratados**
\$ 5.340.530 · 27,7% del total de egresos
- **Artistas, cachet**
\$ 4.621.328 · 24,0% del total de egresos
- **Compensaciones y viáticos a funcionarios**
\$ 2.712.557 · 14,1% del total de egresos
- **Principal fuente de ingresos: entradas de vehículos**
\$ 1.238.721 · 41,8% de los ingresos propios

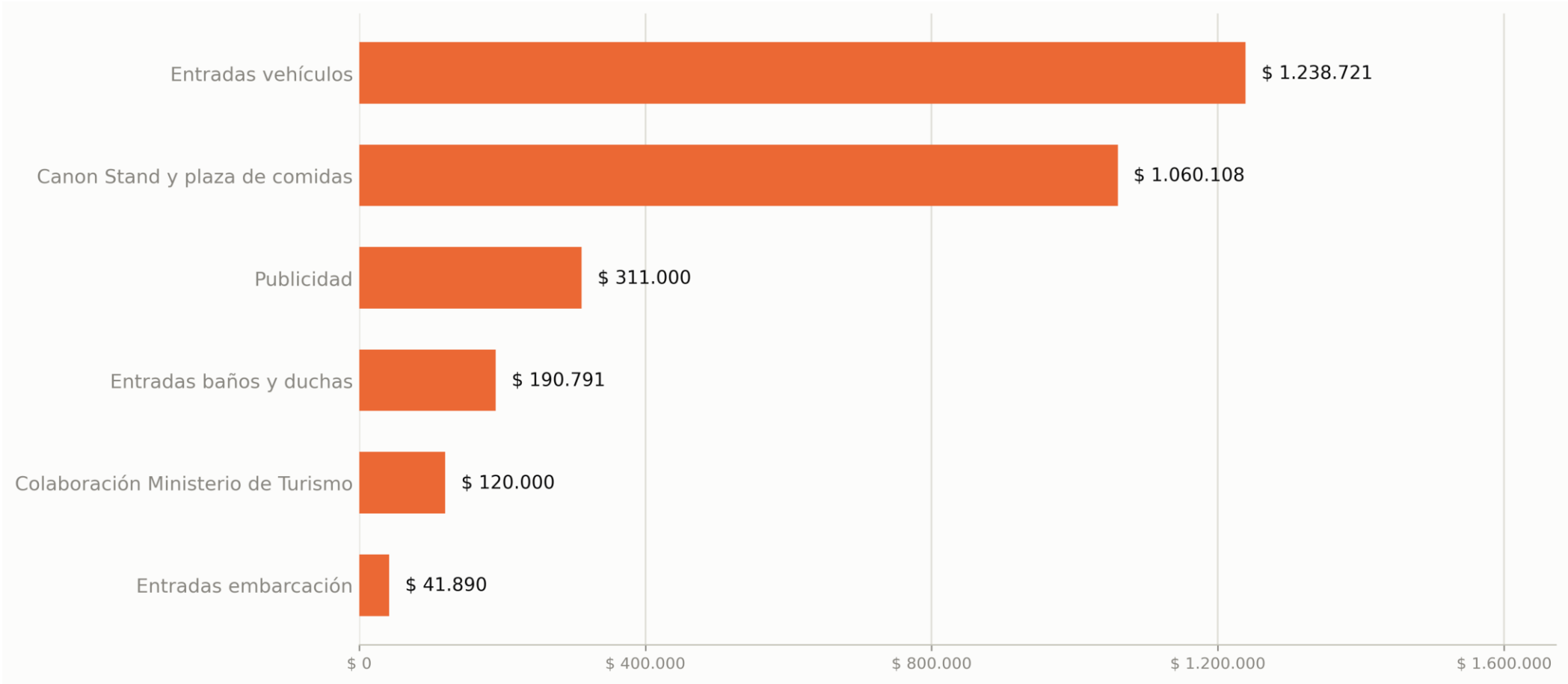
Egresos por área

Los 13 rubros que componen el total de \$19.249.839 en egresos, ordenados de mayor a menor.



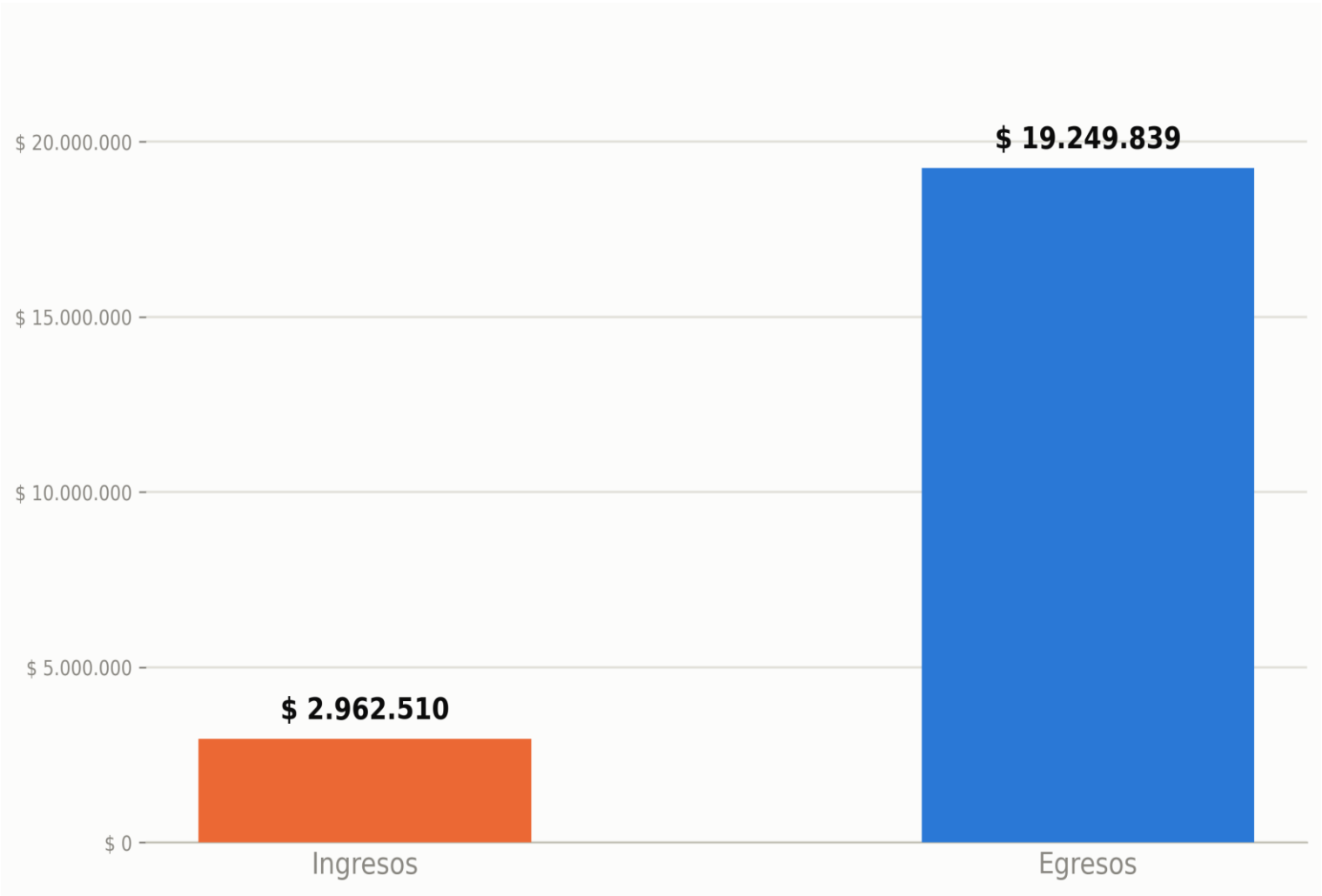
Ingresos por rubro

Los ingresos propios totalizan \$2.962.510, principalmente por entradas de vehículos y canon de stands.



Ingresos vs. Egresos

Los ingresos propios equivalen al 15,4% de los egresos totales; la diferencia se cubre con otras fuentes municipales.



SALDO DEL EJERCICIO

-\$ 16.287.329

U\$S -417.624

Por cada \$1 de gasto, el festival generó:

\$ 0,15

de ingresos propios

Los ingresos propios provienen de publicidad, entradas, stands y una colaboración del Ministerio de Turismo. El resto del gasto del festival se financia con otras fuentes municipales.

Conclusiones

Déficit estructural

Los ingresos propios (\$2.962.510) cubren solo el 15,4% de los egresos (\$19.249.839); el festival depende de otras fuentes municipales para financiarse.

Servicios y artistas concentran el gasto

Servicios contratados (27,7%), cachet de artistas (24,0%) y alojamiento y comida de artistas (4,0%) son los principales conceptos y juntos suman el 55,8% del presupuesto total.

Compensaciones a funcionarios, tercer rubro

Las compensaciones y viáticos a funcionarios municipales representan el 14,1% del gasto total.

Ingresos concentrados en dos rubros

Entradas de vehículos (41,8%) y canon de stands (35,8%) explican el 77,6% de los ingresos propios.